АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Б.1.В.03 Менеджмент и маркетинг в образовании»

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование
(профиль) Обществознание Экономика

Объем трудоемкости: 3

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» является:

ознакомить студентов с современными управленческими отношениями в сфере образования, научить быть предприимчивым, эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента и маркетинга в практике деятельности образовательных учреждений.

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции: УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ПК-5 - способен участвовать в проектировании предметной среды экономики и обществознания образовательной программы.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

– сформировать концепцию (философию, комплекс базовых принципов) маркетинга и менеджмента в сфере образования, с учетом отличительных особенностей этой сферы;

– создать комплекс инструментов маркетинговых исследований и действий в сфере образования, позволяющих исследовать и сегментировать рынок, формировать адекватное спросу предложение образовательных услуг, ценовую политику, коммуникации и продвижение услуг на рынок;

– выработать основные направления и меры по организации и управлению маркетинговой деятельностью в образовательных учреждениях, с учетом особенностей трансформационного периода и современной отечественной ситуации, возможностей помощи со стороны федеральных и региональных органов управления, общественных организаций.

– прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений, правильную постановку целей, их субординацию по степени важности в сфере образования;

– рациональную расстановку кадров, распределение обязанностей, установление связей между подсистемами и управление этими связями в образовании;

– надлежащую квалификацию и опыт менеджеров образовательных учреждений, и систему повышения их мастерства.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00C7D81F155464E2952C62D138F9B3B449
Владелец: Хагуров Темыр Айтечевич
Действителен: с 13.10.2023 по 05.01.2025

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании» включается в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое

образование» профиль, Обществознание,Экономика в соответствии с профилем подготовки «Экономика» (Б.1.В. 03).

Для освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика» на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании» призвана сформировать широкий мировоззренческий горизонт будущего бакалавра педагогического образования, а также заложить методологические основы и послужить теоретической базой для дальнейшего получения глубоких знаний по таким предметам как «Бизнес-планирование», «Практикум по финансово-экономической грамотности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование универсальной компетенции УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; профессиональной компетенции (ПК-5): ПК-5 - Способен участвовать в проектировании предметной среды экономики и обществознания образовательной программы.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; профессиональной компетенции	
ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов	**знает** целеполагание образовательной организации и системы и подсистемы образовательных организаций; **умеет** - выполнять постановку целей образовательной организации; **владеет** устанавлением связи между системами и подсистемами образовательной организации и методами управления системами и подсистемами образовательной организации;
ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач	**знает** - систему образовательной информации; **умеет** станавливать связи между системами и подсистемами образовательной организации и - использовать образовательную информацию в процессе управления; **владеет** способами оценки эффективности использования образовательной информации;
ПК-5 - Способен участвовать в проектировании предметной среды экономики и обществознания образовательной программы.	
ИПК 5.1 Знает: компоненты образовательной среды и их дидактические возможности; принципы и подходы к организации предметной среды обществознания и экономики, социально-экономическое своеобразие конкретного региона, где	знает запросы населения в образовательных услугах; умеет - определять запросы населения в образовательных услугах; владеет - инструментарием изучения рынка образовательных услуг;
ИПК5.2 Умеет: обосновывать и включать разнообразные исторические и обществоведческие объекты в образовательную среду и процесс обучения обществознанию и экономике; использовать возможности социокультурной среды региона в целях достижения результатов обучения обществознанию и экономике.	ззнает - основы планирования в образовательной организации; **умеет** организовать планирование деятельности образовательной организации; **владеет** методами прогнозирования в сфере образования и культуры;

ИПК 5.3 Владеет умениями по проектированию элементов образовательной среды школьного обществознания и экономики на основе учета возможностей конкретного региона.	**знает** систему повышения мастерства в образовании; **умеет** - организовать систему повышения мастерства в образовательном учреждении; **владеет** способами корректировки квалификационного состава образовательной организации;

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО).*

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Семестры (часы)**
			9
Контактная работа, в том числе:		**54,2**	**54,2**
Аудиторные занятия (всего):		**48**	**48**
Занятия лекционного типа		20	20
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		28	28
Лабораторные занятия			
Иная контактная работа:		**6,2**	**6,2**
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**53,8**	**53,8**
Курсовая работа			
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию, практическая работа)		30,8	30,8
Реферат			
Подготовка к текущему контролю			
Контроль (промежуточная аттестация)			
(9 семестр зачет)			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**
	в том числе контактная работа	**54,2**	**54,2**
	зач. ед.	**3**	**3**

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
А семестр						
1	Менеджмент знаний в сфере образования	8	2	4		6
2	Практика управления образовательным процессом	8	2	4		6
3	Тенденции развития профессионального образования за рубежом	8,5	2	4		6
4	Необходимость изучения маркетинга в сфере образования	8,5	2	4		6
5	Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг	8,5	2	4		6
6	Планирование маркетинга образовательных услуг	8,5	2	2		6
7	Анализ и прогноз рынка образовательных услуг	9	2	2		6
8	Разработка маркетингового комплекса. Управление маркетингом	10	2	2		6
9	Финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг	10	4	2		5,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	**101,8**	**20**	**28**		**53.8**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	**6**				**6**
	Промежуточная аттестация (ИКР)	**0,2**				**0,2**
	Подготовка к текущему контролю					

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
	Контроль (промежуточная аттестация)					
	Итого по дисциплине:	**108**	**20**	**28**		**60**

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Автор Махненко С.И., доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий